



ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА – Програмен документ

WWW.EXPOVTELEFONA.BG

Идеята - организиране на поредица от изложения наричани ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА, които да се осъществяват целогодишно на дигиталната мобилна платформа на STAR PHONE, организирани от „Смарт Фон България“ ООД и Асоциацията на интериорните дизайнери, в партньорство с БТПП.

Програмният документ е отправна точка за реализацията на проекта и описва основните стъпки, както и начина за достигане до крайния резултат 12 изложение годишно, представящи различните бизнеси в България.



Описание на изложенията ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА

1. Какво представлява ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА/ EXPO V TELEFONA?
2. За кого е предназначено?
3. Каква е ползата?
4. Как е организирано?
5. Кой са заети с организацията?
6. Какви ресурси са предоставени?
7. Какво трябва да се направи, за да вземеш участие?
8. Цена за участие на изложителите?
9. Цена за реклама в изложението?
10. Реклама на изложението.



1. Какво представлява ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА/ EXPO V TELEFONA

1.1. ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА е онлайн изложение на продукти и услуги, достъпно безплатно за посетителите чрез смартфона им.

1.2. Изложение се реализира на мобилната платформа STAR PHONE, представена от „Смарт Фон България“ ООД. Представлява мобилна апликация, която е налична в двете платформи – App Store и Google Play и може да бъде инсталирана на всеки телефон опериращ с операционната система на iPhone и Android.

1.3. ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА представя в онлайн среда изложители, работещи на българския пазар, групирани по браншове и теми, свързани с всекидневието на потребителите.

1.4. Мобилното приложение разполага с лесен за навигиране дизайн, който създава удобна среда за потребителите, които лесно и бързо могат да открият и разгледат изложителите от областта, към която имат интерес и искат да разгледат.

1.5. От началната страница на апликацията може да достъпвате обща информация за ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА/ EXPO V TELEFONA.

1.6. След отваряне на началния екран потребителят може да разгледа отделните изложения като избере съответната икона ЕКСПО в основата на екрана. Там са изредени предстоящите и активните изложения. Също така изложенията могат да бъдат достъпвани чрез бутона „ПО ИНДУСТРИЯ“ (за Android телефони), където фирмите са разделени по индустрии.

1.7. ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА България разполага със зона за изложители по селектирани браншове, зона на спонсорите, рекламни полета, зона за контакти и информация, каталози на продукти и услуги, локации на магазини и офиси и навигация до тях, чат с представител от фирмата и много допълнителна информация.

1.8. Платформата е гъвкава и адаптивна към потребностите на аудиторията, изложителите и спонсорите.

2. За кого е предназначено ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА

2.1. За Изложители

- Експо в телефона организира 12 последователни изложения през годината, които представят компании групирани по различни браншове и теми. Темите на планираните изложения са:

ИЗЛОЖЕНИЯ 2021

Интериорен дизайн	- 25.09 до 03.10.2021
Недвижими имоти и строителство	- 16.10 до 24.10.2021
Финанси и застраховане	- 13.11 до 21.11.2021
Коледен базар	- 11.12 до 31.12.2021

ИЗЛОЖЕНИЯ 2022

Агро Експо	- Януари
Бяла и черна техника Експо	- Февруари
Образование Експо	- Март
Туризм Експо	- Април
Медицина и фарма Експо	- Май
Море/ Планина Експо	- Юни
Спорт Експо	- Юли
Ремонти Експо	- Август
Интериорен дизайн	- Септември
Недвижими имоти и строителство	- Октомври
Финанси и застраховане	- Ноември
Коледен базар	- Декември

2.2. За Посетители

- Представяните компании са в мобилната апликация и са на разположение на всеки, който инсталира апликацията на мобилния си телефон. "Работното време" е 24 часа в денонощието и 7 дни в седмицата. Информацията е в смартфона на клиентите и е безплатно за потребителите. Не трябва да звъниш в кол-центъра и да чакаш „на опашка“, не трябва да ровиш в интернет, чудейки се „Кой беше уебсайта“. Отпада логистиката и за изложителите и за посетителите.

2.3. За Спонсори

- Експо в телефона представлява чудесна възможност за предоставяне на информация за бизнеси и достигане до над 40000+ потребители, както и установяване на контакт с потенциалните клиенти.

3. Каква е ползата от ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА

3.1. За Изложителите

- Възможност за фирмите и лицата, предлагащи продукти и услуги на Българския пазар да достигнат до огромен брой потребители в цялата страна и да изградят дългосрочен контакт с тях. STAR PHONE апликацията достига до над 40хил потребители в България и над 100хил прегледа на съдържанието и търсене на информация.
- ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА е национална платформа за представяне на продукти и услуги с директен достъп до крайните потребители – бизнес и индивидуални клиенти. STAR PHONE изложението са уникални по рода си, без конкурент в България. За сега това е единствената платформа в телефона на потребителя предоставяща пряк достъп до огромен брой производители, търговци и вносители на продукти и услуги от почти всички сфери на икономическата среда.
- Интерактивна двупосочна комуникация – гласова, видео, брошури, ваучери, промоции, директен чат (чрез Viber, What's Up) с производителите, търговците, вносителите на продукти и услуги от цялата страна.
- Реклама, която да осигури посещаемост (гледаемост) в пъти по-висока от „физическите“ изложения – поради лесния, удобен и безплатен достъп, удобството да се „връщаш“ и преглеждаш съдържанието по всяко време.
- Изложителите ще получат в десетки пъти повече стойност в сравнение с таксата за участие чрез реклама и посещения на профила им по време и след изложението.
- Работно време – 24 часа в денонощието, 9 дни (2 уикенда и пълна работна седмица). Срещу половин такса изложителите (получават 50% отстъпка) имат възможност да съхранят профила си и представят чрез STAR PHONE своите продукти и услуги цяла година.

3.2. За Посетителите

- Удобен и лесен достъп до продукти и услуги
- Голям набор от предложения, значително надхвърлящ потенциала на търговските молове и физическите изложения – пести време и усилия да бъде открито „моего“
- Безопасна среда
- Без входни такси и работно време

3.3. За спонсорите

- Достъп до 40 000+ потенциални потребители
- Първата мобилна дигитална платформа в България за представяне на стоки и услуги. Уникално предложение за нашия пазар, осигуряващо лесна навигация и представяне на компаниите изложители
- Пълно присъствие с продукти и услуги, имейл адрес, телефон, и страница на Спонсора, както и с присъствието му в социалните мрежи и осигурен моментален достъп.
- Интерактивна двупосочна комуникация посредством обаждане видео, брошури, ваучери или промоции.
- Осигуряване на посещаемост (гледаемост) в пъти по-висока от „физическите“ изложения

4. Как е организирано ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА

4.1. Организатори

- Организатори на ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА са Асоциацията на дизайнерите в България и фирма „Смарт Фон България“ ООД, с партньорството на БТПП.

4.2. Време и място

-Изложенията ще се провеждат на месечна база от септември 2021 г. онлайн на дигиталната платформа (мобилна апликация) Star Phone.



- Продължителността на всяко изложение е 9 календарни дни (2 уикенда и работната седмица между тях), 24 часа на ден достъпност на платформата.

- За посетителите/ потребителите достъпът до дигиталната платформа и изложението е безплатен и без регистрация на лични данни (освен при изрично желание на изложителя).

4.3. Участници

- Право да участват в ИЗЛОЖЕНИЕТО имат български и чуждестранни лица (физически и юридически), които осъществяват производствена и търговска дейност в съответствие с тематичната насоченост и тематичните направления, както и организации с нестопанска цел, спонсори и рекламодатели.

4.4. Финансови условия

- Изложителят заплаща участието си в изложението, съгласно тарифите, посочени във формулярите за участие, изграждане на профил и услуги.

Ранно записване (до 30 дни преди изложението) – 290 лв.

Цена за участие (10-29 дни преди изложението) – 390 лв.

Записване в последния момент (9 и по-малко дни преди изложението) – 490 лв.

4.5. Какво ползва изложителят срещу таксата

- Профил на изложителя с над 25 функционалности (подробно описани на сайтовете www.expovtelefona.bg, www.ossn.bg, www.starphone.mobi и ценовата листа), който представя бизнеса му, както и продуктите и услугите, които той желае да представи на конкретното изложение. В профила има активни връзки към страници на изложителя в социални мрежи или онлайн страници.

Наборът от функционалности включва също така локации на магазините и офисите и навигация до тях, чат, видео и каталози на продукти и услуги, линкове към информация и камери, възможност за сваляне на документи и подаване на заявки и много други.

5. Кои са заети с организацията на ЕКСПО В ТЕЛЕФОНА

5.1. Организатори

5.1.1. Асоциация на интериорните дизайнери в България (АИДБ) - Асоциацията на интериорните дизайнери в България (АИДБ) е доброволно сдружение с нестопанска цел и с основна мисия да институционализира професията интериорен дизайнер, както и да защитава и представлява интересите на своите членове.

АИДБ със своите контакти и богат опит помага за разпространение на информация за Дигиталните изложения сред своите членове, както и за привличането им като клиенти или спонсори на изложенията.

<https://aidb.bg/>

5.1.2. Смарт Фон България ООД е част от международната група One Smart Star International. Предоставя на българските компании и техните потребители най-лесния и удобен начин за комуникация между тях Star Phone® App и кратък национален звезда номер *XXXX. През 2009 г. One Smart Star официално навлиза на Българския пазар. Смарт Фон България ООД е единствената оторизирана компания да предоставя Star Phone app и кратък национален звезда номер на клиентите в България.

Смарт Фон България ООД предоставя на потребителите платформата Star Phone, която ги свързва с фирмите, чрез различни опции – гласови повиквания, съобщения, уебсайт, имейл, социални медии, местоположение, навигация, онлайн услуги. Star Phone осигурява на всяка компания уникален бизнес профил, с персонализиран външен вид, който съответства на фирменото брендиране и дава лесен достъп и информация за предлаганите продукти и услуги.

Извършва основните дейности по организацията на изложенията (изготвяне на необходимата документация – листовки, писма, оферти, договори, набиране на изложители, реклама на дейността, фактуриране и проследяване на плащанията, изготвяне профили на изложителите и на спонсорите), рекламиране на апликацията на Дигитално експо и управление на цялостния маркетингов процес, както и набиране на Спонсори за изложенията.

<https://ossn.bg/>

<https://starphone.mobi/bg/>

5.2. Партньори

Българска търговско-промишлена палата (БТПП) - независимо, неправителствено сдружение за подпомагане, насърчаване, представителство и защита на стопанските интереси на своите членове.

БТПП със своите контакти и богат опит помага за разпространение на информация за Дигиталните изложения сред своите членове, както и за привличането им като клиенти или спонсори на изложенията.

Допринася с опита си за организацията на изложенията.

<https://www.bcci.bg/>

5.3. Медийни партньори

5.3.1. НАШ ДОМ - списание за интериорен дизайн и лайфстайл с над 50 години история. Тематиката му включва богато разнообразие от теми в дизайна и архитектурата.

<https://www.nashdom-bg.com/>

5.3.2. 1КЪМ1 В СТРОИТЕЛСТВОТО - сайт за строителство, архитектура, идеи за дома, офиса и градината, строителни материали и технологии. Каталог с фирми от изкоп до покрив.

<https://1kam1.com/>

5.3.3. още за КЪЩАТА - Списание за Строителство, Архитектура, Проектиране

<https://www.kastata.com/>

5.3.4. The BUILDING - Специализирано луксозно списание за строителство, архитектура, проектиране, строителни технологии и материали, инвестиции и развитие.

<https://www.the-building.eu/>

6. Какви ресурси са предоставени

6.1. Информационни ресурси

- информация за функциониране на онлайн експо и онлайн средата
- необходими организационни дейности за изложенията
- информация за изложенията и интереса на изложителите
- информация и контакти за потенциални изложители
- маркетингова и търговска информация

6.2. Човешки ресурси

- за управление на цялостния процес
- за организиране и изпълнение на онлайн присъствие посредством изграждане на профили на изложителите
- за организиране и изпълнение на маркетинговите и търговски дейности

7. Какво трябва да се направи, за да вземеш участие

7.1. За Изложителите

- Да се попълни и подаде заявка-договор за участие
- да се заплати такса за участие
- да се подаде необходимата информация за изготвяне на фирменото присъствие на изложителя в платформата.

7.2. За Посетителите

- да се инсталира мобилната апликация на Стар фон (Star Phone App) от Google Play за Android или App Store за iPhone
- да се влезе в мобилната апликация, да се избере изложението и да започне сърфирането

7.3. За Спонсорите

- Да се попълни и подаде заявка за участие
- да се подпише договор предложен от организаторите
- да се заплати сумата определена за съответното ниво спонсор.
- да се подаде необходимата информация за изготвяне на фирмения профил на спонсора, както и необходимите дизайни, лога и информация.

8. Цена за участие на изложителите?

8.1. Изложителите се разделят в три категории в зависимост от времето преди изложението, в което се осъществява записването. За да се приеме, че имаме валидна заявка от Изложител е необходимо Изложителят да изпрати заявка-договор (онлайн), да заплати сумата/таксата за участие по банков път и да подаде, необходимата информация за изграждане на фирмения профил.

Цялата информация и документи са налични на www.expovtelefona.bg, www.ossn.bg, www.starphone.mobi.

ЗАПЛАЩАНЕТО СЕ ИЗВЪРШВА ПО СМЕТКАТА НА:

„Смарт Фон България“ ООД

ЕИК: 206115805 ДН: BG206115805

Адрес на регистрация: гр.София; ул.Нишава 103

МОЛ: Красимир Христов Генов

IBAN: BG68 UBBS 8002 1095 5556 40

BIC: UBBSBGSF

Основание за плащането: Изложение(Интериорен дизайн, Недвижими имоти и строителство...)

8.2. Най-рано записалите се заплащат и най-малка сума, което прави най-изгодно и участието им. Тези, които подадат заявка-договор и заплатят за участие в периода до 30 дни преди изложението, заплащат 290 лв. без ДДС.

8.3. Тези изложители, които подадат заявка-договор и заплатят участие в периода от 30 до 10 дни преди изложението, заплащат 390 лв. без ДДС.

8.4. Изложители, които подадат заявка-договор и заплатят участие в последните дни, т.е. в периода от 9 до 2 дни преди изложението, заплащат 490 лв. без ДДС.

8.5. Цената за позициониране сред първите 3 на екрана фирми от всяка категория/ бранш е 890лв без ДДС.

8.6. Цената за позициониране от 4та до 7ма позиция на екрана фирми от всяка категория/ бранш е 690лв без ДДС.

9. Цена за реклама в изложението

Платинен Спонсор - 8000 лв. – присъствие на първо място в мобилната апликация, присъствие в кореспонденцията до изложителите и участниците в експото, лого на печатните рекламни материали произведени от организаторите брошура и листовки, присъствие в някои от кампаниите.

Златни спонсори – 5000 лв. – присъствие на второ място в мобилната апликация, присъствие в кореспонденцията до изложителите и участници в експото, лого в печатните материали произведени от организаторите

Сребърни спонсори – 3000 лв. – присъствие на трето място в мобилната апликация, лого в печатните материали произведени от организаторите

Медийни партньори – присъствие в материалите произведени от организаторите и в кореспонденцията

10. Реклама на изложението

Рекламата е насочена към двете основни групи потребители, които имаме:

10.1. Рекламни кампании за потребители

Рекламната кампания се фокусира върху изграждане на познаваемост и подтикване на потребителите да разгледат предлаганите продукти и услуги.

10.1.1. Онлайн кампания, чиято цел е да информира за изложението и разглеждане профилите на фирмите участници. Това се постига с кампании в Гугъл и социалните мрежи Facebook, Instagram, LinkedIn.

10.1.2. Радио. За радио кампании сме предвидили бюджет за един или два флайта (двуседмична кампания с 6/10 излъчвания в топ радиостанции).

Реклама на **билбордове в метрото** чрез използване на станциите с голям трафик. Такива са Сердика и Орлов мост (10 борда за период от две седмици).

10.2. Рекламни кампании за изложители

10.2.1. Директен мейлинг и телефонни обаждания до потенциални клиенти. Мейлинга на база на адреси осигурени от партньорите. Изпраща се като прикачен файл листовка, с представяне на дигиталните изложения и се отправя покана за участие. Дава се телефон на кол центъра. С обажданията е ангажиран кол център.

10.2.2. Радио кампания. С цел да се улесни работата на кол центъра ще направим кратка кампания в подходяща/и р/станция/и. Двуседмична кампания с по 6/ 10 излъчвания на ден.

За повече информация моля посетете сайта на изложенията на WWW.EXPOVTELEFONA.BG.